

Strategi for Museum Mors 2024-2028



Indhold

Indledning	s. 3
Museum Mors anno 2023	s. 3
Museets værditilbud	s. 3
Vision	s. 4
Mission	s. 4
Indsamlingsstrategi	s. 5
Registreringsstrategi	s. 8
Bevaringsstrategi	s. 9
Forskningsstrategi	s. 11
Formidlingsstrategi	s. 13
Kommunikations- og markedsføringsstrategi	s. 17
Strategi for Morsø Lokalhistoriske Arkiv	s. 18
Butiks- og salgsstrategi	s. 19

Indledning

Siden 2013 har Museum Mors gennemgået en markant udvikling. Museet har øget sine faglige kompetencer på medarbejdersiden, er blevet statsanerkendt på det geologiske område, fornyet stort set alle sine udstillinger, etableret en række flotte, store særudstillinger og skilt sig af med to afdelinger. Museet har åbnet sig op mod resten af Mors og resten af landet og desuden manifesteret sig som en anerkendt og attraktiv samarbejdspartner blandt både andre statsanerkendte museer, universiteter og lokale institutioner.

I 2019 gennemgik museet Slots- og Kulturstyrelsens kvalitetsvurdering, hvor museets virke blev betegnet som "tilfredsstillende". Inden da havde museet udarbejdet en samlet strategi for museet for perioden 2019-2023. Strategien blev efter kvalitetsvurderingen suppleret med en udførlig handlingsplan. I den foregående strategiperiode er langt de fleste af museets strategiske målsætninger blevet nået, og handlingsplanen er i det store hele blevet fulgt. I flere tilfælde er mange af planerne realiseret tidligere end forventet. Dette er lykkedes til trods for den hæmmende coronapandemi i 2020-2021.

Med langt de fleste af museets planer gennemført, er det blevet tid til en ny strategi for museet for de næste fem år. Formålet med nedenstående strategiplan er at fastlægge retning og målsætninger for museet og dets medarbejdere frem mod 2028. Det er i forbindelse med den nye strategi vigtigt at påpege, at den er baseret på, at der ikke sker væsentlige ændringer i museets økonomiske forudsætninger, eller at en kommende museumsreform ændrer i museets statslige opgaveportefølje.

Strategien findes i en kortere udgave med de væsentligste punkter og i denne længere og mere udførlige udgave.

Strategien er blevet udarbejdet af museets ledelse og medarbejdere i fællesskab, og den er godkendt af museets bestyrelse.

Museum Mors anno 2023

Museum Mors er et statsanerkendt kulturhistorisk- og geologisk museum med geografisk ansvar for Morsø Kommune. Museet blev stiftet i 1901 og flyttede i 1909 til Dueholm Kloster, hvor det stadig har sin hovedadresse og administration. Det gamle købstadsmuseum blev fra 1980'erne udvidet med flere afdelinger, hvoraf Smedemuseet og Landbrugsmuseet Skarregaard siden er skåret fra igen. Museet består i 2023 af Dueholm Kloster, Morsø Lokalhistoriske Arkiv, Fossil- og Molermuseet og Støberimuseet.

Museets primære støtteyder er Morsø Kommune, der i 2023 gav ca. 3,7 mio. kr. i tilskud, mens staten gav ca. 1,5 mio. kr. Museet havde i 2022 ca. 25.500 gæster fordelt på alle afdelinger og aktiviteter.

Museets værditilbud

Museum Mors er et rart og imødekommende sted at gå i dybden med lokalhistorien og få stillet sin nysgerrighed om fortiden på Mors.

Vision

Museum Mors vil være et lokalt forankret museum med udsyn til resten af Nordvestjylland og Danmark. Med sine langt over hundrede år som det lokale museum for øen Mors vil museet vedkende og påtage sig sin rolle og ansvar som øens historiske og geologiske vidensbank og hukommelse. På nyere tids området vil museet stå ved, at det er et lokalhistorisk museum, der først og fremmest formidler historien om øen Mors og placerer øen i en national kontekst, mens det på det geologiske område ikke vil være bange for at tage livtag med de helt store spørgsmål om livets opståen og jordens foranderlighed gennem millioner af år.

Museet vil som institution både være en identitetsskaber for morsingboerne og samtidig medvirke til at skabe positiv opmærksomhed om Mors, tiltrække turister, bidrage til at øge livskvaliteten for borgerne på øen og være en bannerfører for kultur- og naturhistorien i Morsø Kommune.

Museum Mors vil være et fagligt velfunderet, åbent, lokalt og nationalt engageret museum, som stiller sig åbent over for samarbejde med relevante private og offentlige aktører og institutioner i både Morsø Kommune, i Limfjordsområdet, i Region Nordjylland og på landsplan.

Museets vil i sin formidling turde udfordre sine gæster ved at gå i dybden i en ellers overfladisk tid. Museet vil pirre sine gæsters nysgerrighed for historien og geologien og samtidig skabe et rum, hvor denne nysgerrighed tilfredsstilles. Museum Mors vil ikke være bange for forandring og udvikling, men museet vil samtidig ikke gå på kompromis med det at være et fagligt funderet museum og en ansvarlig dannelsesinstitution.

Museet vil sørge for, at dets gæster mødes af et højt serviceniveau baseret på imødekommenhed, nysgerrighed og menneskeligt overskud. Medarbejderne på Museum Mors vil gennemføre de museale opgaver med flid, engagement og entusiasme, og museet vil som arbejdsplads være præget af gensidig respekt for kollegaers forskellighed, en god og humoristisk omgangstone, rummelighed, holdånd i forhold til samarbejdet og et ægte engagement for sagen.

Mission

Museum Mors er et statsanerkendt museum, der arbejder i henhold til museumsloven. Gennem indsamling, registrering og bevaring sikrer og beskriver museet de væsentligste dele af den materielle kulturarv på Mors for eftertiden. Gennem forskning skaber museet viden om fortid og nutid, så man kan agere i fremtiden. Museet definerer og beskriver øens og kommunens egenart og forandringer og placerer disse i en større national, og international ramme. Gennem sin formidling skaber Museum Mors rum for dannelse og gode, vedkommende samt berigende oplevelser for både lokale borgere og danske og udenlandske turister uanset alder og baggrund.

Indsamlingsstrategi 2024-2028

Nyere tid

Indsamlingsstrategiens formål er at opstille retningslinjer for indsamlingen af antikvarisk materiale til den kulturhistoriske samling på Museum Mors, således at denne fremover styrkes på områder, hvor den er svag, og således at de områder, der anses for væsentlige i lokalhistorisk sammenhæng, prioriteres i indsamlingsarbejdet. Samtidig skal indsamlingsstrategien fungere som et middel til at styre indkomsten af genstande og til at udskille genstande, som ikke skønnes at have interesse i en lokal museal sammenhæng

på Mors. Dermed kommer indsamlingsstrategien tillige til at fungere som et styringsmiddel i forhold til det fremtidige magasinbehov

Retningslinjer for indsamling af nyere tids genstande

For at genstande kan indlemmes i museets samling skal de opfylde et eller flere af følgende kriterier:

1. Genstanden skal have et klart tilhørsforhold til Morsø Kommune.
2. Der skal foreligge god proveniens om genstandens oprindelse, datering og anvendelse.
3. Genstanden kan – med undtagelser - henføres til et af de områder, der prioriteres højt i museets indsamlingspolitik.
4. Genstanden supplerer på særlig måde Museum Mors' samlinger. Det vil sige, at genstanden ikke allerede findes i samlingerne. Genstanden kan dog optages i tilfælde af, at den rummer betydeligt mere proveniens eller/og er i betydeligt bedre kvalitet end en lignende genstand i samlingen.
5. Genstandens omkostninger til indlemmelse i samlingerne skal stå mål med genstandens museale værdi.

Det betyder, at tilbudte genstande, som ikke stammer fra museernes ansvarsområder, ikke kan indlemmes i samlingerne. Derimod kan genstande, der henføres til områder, der prioriteres højt i den aktive indsamling, samt genstande som oplagt supplerer og kvalificerer de eksisterende samlinger, med faglig begrundelse indlemmes i samlingerne.

Det skal endvidere overvejes, om genstande, der ikke umiddelbart opfylder nogen af ovenstående kriterier, kan have eller kan få en funktion som rekvisitter i forbindelse med formidling. Når denne funktion overvejes, bør hensynet til magasineringen af genstanden også indgå i overvejelserne.

I forhold til genstandsindsamlingen er det vigtigt, at det udelukkende er fastansat personale med de rette faglige kompetencer, der tager imod genstande i forbindelse med passiv indsamling og som foretager den aktive indsamling.

Strategi for Museum Mors indsamling af genstande fra nyere tid.

Indsamlingen af genstande – passiv såvel som aktiv - er koncentreret omkring en række kerneområder, som skønnes at være af væsentlig betydning for nyere tids lokalhistorie (1536-til i dag) på Mors.

Museet samler bredt ind inden for denne ramme, men nogle af de væsentlige nøgleord for indsamlingen i den kommende strategiperiode er:

Industri

Der indsamles særligt genstande med relation til de store industrier på øen: støberiindustri, tobaksindustri, tekstilindustri, skaldyrsindustri og molerindustri. Derudover øges i den kommende strategiperiode indsamlingsfokus på nyere industrier efter 1960.

Købstadshistorie og kommunehistorie

Der indsamles genstande, der fortæller om Nykøbing Mors' købstadsudvikling fra 1299 til 1970, samt Morsø Kommunes politiske og samfundsmæssige udvikling fra 1970 til i dag.

Landboliv

Der indsamles særligt genstande med relation til "det levede liv på landet" og i øens landsbyer uden for købstaden Nykøbing. Et øget fokus i den kommende strategiperiode er på livet på landet efter 1950.

Ø- og kystkultur

Der indsamles genstande, der belyser Mors' status som ø. Blandt andet indsamles objekter, der fortæller om fiskeriet, skibsfarten, færgerne og broerne.

Nyeste tid 1950-2020

Et område, hvor museets samling skal styrkes generelt i den kommende strategiperiode, er i forhold til genstande fra efterkrigsperioden og velfærdssamfundet. Samlingen rummer kun få genstande fra 1950'erne og frem til i dag. Det forudsættes, at genstande fra nyeste tid, som indlemmes i samlingen, relaterer sig til fænomener, der er både lokal- og tidstypiske. Tidens tendenser bør forsøges spejlet i museernes samlinger.

Geologi

Retningslinjer for indsamling af materiale til de geologiske samlinger

I museets geologiske afdeling er indsamlingsstrategiens formål at opstille retningslinjer for indsamling af materiale til den geologiske samling på Museum Mors. Dette skal sikre, at moleraflejringerne og deres fossiler fortsat gives højeste prioritet, men også, at indsamlingsindsatsen på sigt styrkes indenfor de aflejringer og geologiske problemstillinger i det lokale og regionale område, der hidtil har været prioriteret relativt lavt.

For at genstande kan indlemmes i museets geologiske samling skal de opfylde et eller flere af følgende kriterier:

- 1. Genstanden skal være relateret til den geologiske historie på Mors eller relevante områder i regionen, med mindre den skønnes relevant i forhold til museets forskning- og formidlingsstrategi.*
- 2. Genstanden skal have betydning for løsning eller formidling af geologiske problemstillinger, der kendes fra Mors eller naboområdet.*
- 3. Der skal – med relevante undtagelser - foreligge information om genstandens geografiske findested og geologiske alder.*
- 4. Genstanden kan – med undtagelser - henføres til et af de områder, der prioriteres højt i museets indsamlings- eller forskningsstrategi (se denne).*
- 5. Genstandens omkostninger til indlemmelse i samlingerne skal stå mål med genstandens museale værdi.*

Det betyder, at tilbudte genstande, som ikke har relation til museets ansvarsområde, ikke kan indlemmes i samlingerne. Derimod kan genstande, der henføres til områder, der prioriteres højt i den aktive indsamling, samt genstande som oplagt supplerer og kvalificerer de eksisterende samlinger, med faglig begrundelse indlemmes i samlingerne.

Det skal endvidere overvejes, om genstande, der ikke umiddelbart opfylder nogen af ovenstående kriterier, kan have eller kan få en funktion som rekvisitter eller supplerende kilder til problemløsning i forbindelse med museets formidling eller forskning. Når denne funktion overvejes, bør hensynet til magasineringen af genstanden også indgå i overvejelserne.

Strategi for Museum Mors' indsamling af geologiske genstande

Indsamling af genstande – passiv såvel som aktiv - er koncentreret omkring en række kerneområder, som skønnes at være af væsentlig betydning for udredningen og formidlingen af den geologiske historie på Mors og i de relevante naboområder. Der findes således fastsiddende aflejringer med geologiske objekter fra flere forskellige geologiske perioder på Mors, men også istransporterede sediment, sten og fossiler medbragt af Kvartærtidens mægtige iskapper fra andre områder er udbredte.

Nedenfor er angivet de kerneområder, som skønnes at blive vigtigst for museets forskning og formidling i de næste 5–10 år. Det kan ikke udelukkes, at nye fund kan foranledige enkelte omprioriteringer.

Eocæntidens ca. 55 mio. år gamle moleraflejringer (Fur Formationen)

Det lysegrå moler fra den tidligste del af Eocæntiden benævnes formelt Fur Formationen. Udbredelsen er begrænset til Mors og Fur samt enkelte forekomster i Thy, Salling og det vestligste Himmerland. Indsamling af fossiler og andre genstande fra denne enhed prioriteres meget højt.

Kridt- og Danientidens kalkaflejringer (72–62 mio. år)

De hvide kalk- og kridtaflejringer fra den øverste del af Kridttiden og Danientiden (sidstnævnte er opkaldt efter Danmark) findes bl.a. ved Erslev på det centrale Mors og i Thy 10–12 kilometer NV for Nordmors. Disse lag repræsenterer de ældste, blottede aflejringer på og omkring Mors. Indsamling af fossiler fra denne enhed vil fortsat blive prioriteret fremover.

Øvre oligocæne og nedre miocæne ler- og siltaflejringer (ca. 28–21 mio. år)

De ofte mørkegrå ler- og siltaflejringer fra Sen Oligocæn og/eller Tidlig Miocæn tid findes på Mors i områderne ved Vildsund og Skærbæk Klint samt ved kysterne i Salling (bl.a. nogle få kilometer nord for Skive) og i Thy (bl.a. ved Silstrup). Indsamling af fossiler fra oligocæne og miocæne lag vil ikke have så høj prioritet som fra de to ovennævnte aflejringstyper, men ventes at finde sted i beskedent omfang.

Kvartærtidens aflejringer (især de sidste ca. 130.000 år)

Mors blev overskredet af store, tykke ismasser gentagne gange under Kvartærtidens istider. Især de voldsomme isfremstød forårsaget af Norskeisen (ca. 28.000 år) og Hovedfremstødet (ca. 21.000 år) prægede landskabet på Mors, idet de dannede de høje, flotte, ofte bueformede bakkestrøg, der benævnes randmorænebakker, på Nordmors. Blandt de kendteste højdedrag hører Salgjerhøj (88 m) og Hanklit (60 m). Indsamling af fossiler fra Kvartærtidens forventes kun at finde sted i meget beskedent omfang i den kommende periode.

Finansiering af indsamlingsområdet

Finansieringen sker for både nyere tid og geologisk vedkommende gennem museets daglige drift. I forbindelse med større geologiske udgravninger kan der søges om finansiel støtte fra den lokale molerindustri.

Registreringsstrategi 2024-2028

Formålet med registreringsstrategien er, at museet opfylder den lovpligtige indberetning til statens databaser; SARA på det kulturhistoriske område, SPECIFY på det naturhistoriske område og ARKIBAS på arkivområdet, samt at registreringerne udføres under hensyn til de minimumskrav, der stilles fra Slots- og Kulturstyrelsen og arkiveres således, at data kan danne grundlag for forskning, formidling, bevaring og indsamling – både nu og i fremtiden.

I den kommende strategiperiode vil fokus være på fortsat opkvalificering af museets registreringer, så de bliver så brugbare som muligt, således at de lever fuldt op til kravene fra Slots- og Kulturstyrelsen. Museet vil blandt andet arbejde med følgende:

Registrering – Nyere Tids Kulturhistorie

- Det sikres fortsat at alle, der arbejder med registrering i SARA som minimum har deltaget i ODMs basiskursus.
- Nyindkomne genstande registreres hurtigst muligt efter optagelse, således at man ikke risikerer et større registreringsefterslæb.
- Sideløbende opkvalificeres de nuværende registreringer, så det sikres at der er minimumsregistreringer og fotos til alle genstande.

Registrering – Geologi

- Der arbejdes på, at projektansatte registratorer under supervision af fagligt personale ansættes til i SPECIFY at registrere det store antal fossiler, der løbende optages i samlingen, således at et registreringsefterslæb undgås.

Registrering – Arkiv

- Det sikres, at både ansatte og arkivfrivillige uddannes i ARKIBAS og har de rette kompetencer til at foretage ensartede og brugbare registreringer af arkivalier. *Se i øvrigt den overordnede strategi for MLA.*

Finansiering af registreringsområdet

Der afsættes midler på museets årlige budgetter til SARA, SPECIFY og ARKIBAS. Finansieringen af registreringsarbejdet og opgraderingen af medarbejdernes registreringskompetencer foregår gennem museets daglige drift, og det sikres løbende, at der er ressourcer til de rette kompetencer. På det geologiske område vil der efter behov kunne afsættes ekstra midler til projektansatte registratorer i perioder.

Bevaringsstrategi 2024-2028

Nyere tid

Museum Mors råder på nyere tids- området over magasinet Dalgaard. Derudover har museet naturligvis en mængde museumsgenstande placeret i dets permanente udstillinger på Dueholm Kloster og Støberimuseet.

Dalgaard

Dalgaard, der ligger umiddelbart syd for Nykøbing, er en ombygget gård, der i dag fungerer som museumsmagasin med klimastyring, brand og tyverisikring. Magasinet består af i alt 603 m², mens rekvisitafdelingen, der er placeret i det gamle stuehus, råder over 170 m². Der er desuden et fryserum installeret. Museets forvalter har ansvaret for Dalgaard, der jævnligt bliver kontrolleret i forhold til brandsikring m.m. Der er desuden installeret Roomalyzer monitoreringssystem på Dalgaard. Magasinet rummer udover nyere tids genstande også Morsø Lokalhistoriske Arkivs fjernarkiv. I forbindelse med det nationale BevArv projekt i 2022 modtog bevaringsforholdene på Dalgaard karakteren B- på en skala fra A til D. Karakteren placerer Dalgaard på et acceptabelt niveau.

Arbejdet med at skabe overblik, plads og bedre opbevaringsforhold skal fortsætte i de kommende år. Dette skal ske gennem både museets normale drift og ved at søge eksterne midler til samlingsgennemgang og kassation/udskilning inden for de forskellige genstandsgrupper. Det er desuden planen, at genstandene, i det omfang det er muligt, skal pakkes i syrefrie kasser.

De permanente udstillinger

Dueholm Kloster rummer sammen med Støberimuseet hundredvis af museumsgenstande i sine udstillinger. Museets forvalter vil fortsætte sine jævnlige gennemgange af såvel fugtproblemer og lysstyrke i udstillingerne, således at forholdene for genstandene hele tiden optimeres og sikres.

Konservering og magasingennemgang

Museum Mors vil mod betaling og forudsat, at de rette faglige og økonomiske betingelser er til stede, gøre brug af Museum Sallings bevaringsafdeling i forhold til konservering og ved gennemgang af museets magasin – og udstillingsforhold.

Dueholm Kloster – fredede bygninger

Med støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen fik Museum Mors i 2017 arkitektarbejdet en handlingsplan for museets to fredede bygninger, Dueholm Kloster og Munkegade 22. Handlingsplanen giver retningslinjer for, hvordan de to bygninger skal behandles bedst muligt, og hvad der skal prioriteres i et fremtidigt vedligeholdelsesarbejde. Dette arbejde er nødvendigt, men meget omkostningsfuldt, og museet vil forsøge at få udgifterne dækket af eksterne midler. Museet vil dog årligt afsætte et beløb på museets budget til den nødvendige kalkning af bygningerne.

Geologi

Museets registrerede, geologiske genstande og materialer er placeret i den geologiske afdeling af Museum Mors, Fossil- og Molermuseet, Skarrehagevej 8.

Fossil- og Molermuseet råder over to, sammenhængende magasinrum på loftet over udstillingerne og værksted på ca. 330 m² samt et lille magasinrum på 22 m² i stueplan i forlængelse af udstillingsarealet i den

nedlagte landbrugsejendom, der huser museet. Langt de fleste insektfossiler samt en del andre fossiler er blevet sorteret efter taksonomisk tilhørsforhold i specialbyggede, såkaldte stenskabe og er placeret i det lille magasinrum, der har fugt- og temperaturstyring og anses for at have en tilfredsstillende standard. Der er placeret RoomAlyzer dataloggere i magasinet. I forbindelse med det nationale BevArv projekt i 2022 modtog bevaringsforholdene på Fossil- og Molermuseets magasin karakteren B- på en skala fra A til D. Karakteren placerer magasinet på et acceptabelt niveau.

De to magasinrum på museets loft er store, men uhensigtsmæssige, idet de mangler mulighed for opvarmning og affugtning og derudover har utilfredsstillende adgangsforhold begrænset til en stejl og smal trappe. Ustabile temperatur- og fugtforhold har en nedbrydende effekt på en lang række geologiske genstande over længere tid. Hertil kommer udfordringer med at transportere tunge, geologiske genstande imellem stueplan og loft.

Der er derfor igangsat indretning af museets tidligere administration til magasinbygning, hvortil størstedelen af museets geologiske genstande vil blive overflyttet i løbet af de kommende fire år. Det er desuden planen, at et kommende nyt Fossil- og Molermuseum vil rumme nye og forbedrede magasinforhold.

Fossil- og Molermuseet har anslået omkring 900 makroskopiske, geologiske genstande placeret i de permanente udstillinger. Udstillingsarealet er opvarmet, og sammen med det installerede affugtningsanlæg betyder det, at både temperatur- og fugtsvingninger anses for værende indenfor det acceptable. Alle genstande, der ikke tåler berøring, er beskyttet i glasmontrer.

Finansiering af bevaringsområdet

Museet har siden 2019 afsat midler til halvdelen af lønnen til en konservator med speciale i geologi. Den anden halvdel finansieres af Museum Salling. Konservatoren, hvis primære arbejde består i præparering af museets fund, har fast arbejdsplads hos sidstnævnte. Museum Mors skønner dog, at museet selv har den fornødne ekspertise inden for geologisk præparation, og museet vil forlænger ikke aftalen med Museum Salling, når denne udløber i 2024. En del af midlerne vil i stedet blive anvendt til registrering af fossiler i SPECIFY, samt indretning af nyt præpareringsværksted.

Der afsættes midler i museets årlige budget til bevaringsarbejde og konservering inden for nyere tid og løbende magasingennemgang.

Forskningsstrategi 2024-2028

Museum Mors er et statsanerkendt museum med fokus på geologi og nyere tids historie. Museets forskning er omfattet af museumsloven, der udgør det formelle grundlag for Museum Mors som forskningsinstitution. Forskningen anses som en del af – og en forudsætning for - varetagelsen af museets øvrige opgaver, indsamling, bevaring, registrering og ikke mindst formidling. Forskningen på Museum Mors er baseret på lokale arkiver og samlinger, men skal have et både regionalt, nationalt og – særligt for den geologiske forskning - internationalt udsyn.

Forskningsstrategi – Nyere Tid

Indenfor den nyere tids historie skal museets forskning bidrage til forståelsen af de historiske sammenhænge på Mors set i sammenhæng med omverdenen. Museets tidsmæssige forskningsfokus er det 19. og 20. århundrede.

Museum Mors lægger i sin nyere tids forskningsstrategi for 2024-2028 særlig vægt på følgende forskningsområder:

- *Industri- og erhvervshistorie.*
- *Folkelige og religiøse bevægelser.*
- *Landsbyudvikling - og afvikling.*
- *Købstadsudvikling.*
- *Infrastruktur og demografi.*
- *Museal praksis set i relation til museets egen mere end 120 år lange historie. Museet kan undervejs i strategiperioden fejre sit 125-års jubilæum.*

Museets nyere tids forskningsresultater skal formidles til såvel nationale, som internationale forskningsmiljøer, samt til den brede offentlighed. Forskningen er en væsentlig forudsætning for museets udstillingsvirksomhed og formidling. Forskningsresultater skal indlejres i formidlingen, og formidlingen skal være baseret på solid forskning.

Museum Mors skal fastholde og styrke sit forskningssamarbejde med en række andre lokalhistoriske museer i Limfjordsmuseernes Samvirke (LIMSAM) og CFK (Center for Kulturarvsforskning). Det samme gælder samarbejdet med Aalborg Universitet. Museet vil fortsat bidrage økonomisk til Limfjordsmuseernes Samvirke og CFK for derigennem at finansiere den fælles forskningskoordinator i samvirket og samarbejdet med Aalborg Universitet.

Museets forskningsplaner skal forsøges koordineret med de fælles forskningsprojekter i LIMSAM, så museets faglige medarbejdere kan drage nytte af forskerfællesskabet og samvirkets forskningskoordinator.

Museum Mors skal så vidt muligt præsentere som minimum én fagfællebedømt forskningsartikel hvert andet år inden for nyere tid. Artiklen skal være baseret på et af museets egne forskningsprojekter. Desuden skal forskningen publiceres i museets egen årbog, Jul på Mors, således den i let forståelig form kommer ud til den brede offentlighed. Det samme gør sig gældende i forbindelse med museets udstillinger, der skal tage udgangspunkt i den forskning, der bedrives af det faglige personale.

Forskningsstrategi - Geologi

Museet ønsker med sin forskning at opnå ny indsigt i geologien i det vestlige Limfjordsområde og bidrage til den samlede nationale og internationale forskning.

Museets forskningsresultater skal formidles til såvel nationale, som internationale forskningsmiljøer, samt til den brede offentlighed gennem forskningsartikler og populærvidenskabelige udgivelser.

Museets forskning er en væsentlig forudsætning for museets udstillingsvirksomhed og formidling. Forskningsresultater skal indlejres i formidlingen, og formidlingen skal være baseret på solid forskning.

På det geologiske område vil Museum Mors fortsætte sit meget aktive forskningssamarbejde med universiteter og museer i ind- og udland.

Museet vil i den kommende strategiperiode fokusere på følgende i sin geologiske forskning:

- *Aspekter af det 55 mio. år gamle molers geologi. Molerlagene benævnes i fagsproget Fur Formationen.*
- *Molerets fossiler, herunder bl.a. algeflora, insekter, mollusker, krybdyr, samt særligt de verdensarvsrelaterede fisk og fugle.*
- *De voldsomme klimaændringer, der fandt sted i den tidligste del af Eocæntiden for 56–55 mio. år siden og deres indflydelse på økosystemet*
- *Nordatlantens åbning og den tilknyttede vulkanisme, der gav ophav til molerets askelag.*
- *Kridt- og Danientidens 72–62 mio. år gamle fossiler, herunder ammonitter, fra Mors og relevante, omkringliggende områder i regionen.*
- *Palæontologiske aspekter af de øvre oligocæne og nedre miocæne aflejringer (ca. 28–21 mio. år) fra Mors og de nærmeste naboområder, specielt med henblik på de meget velbevarede snegle, muslinger, krabber og plantedele.*

Finansiering af forskningsområdet

Museet skal gennem forskningsnetværk og forskningssamarbejde forsøge at rejse midler til frikøb af både de faste- og projektmedarbejderes forskning. Derudover skal der i de årlige budgetter og arbejdsplaner være arbejdsmæssigt råderum til forskning og artikelpublicering. Museet vil samtidig arbejde på, at det statslige tilskud til det geologiske ansvarsområde øges, så det forskningsmæssige niveau kan fastholdes og udbygges. Et øget tilskud er desuden nødvendigt, hvis museet på sigt skal varetage det geologiske ansvar i Thisted Kommune.

Formidlingsstrategi 2024-2028

Formidlingen er slutproduktet på museets arbejde, og det der i første omgang møder omverdenen og museets gæster og brugere. Af samme årsag er kvaliteten og udtrykket i museets formidling af allerhøjeste prioritet i museets strategi.

Museum Mors sætter koblingen mellem forskning og formidling meget højt. Den formidling, som museet præsenterer i såvel udstillinger som rundvisninger, børneaktiviteter, busture, fossiljagter, byvandring, udgivelser og foredrag, skal tage afsæt i den viden, museet ligger inde med eller forsker i. Basis- og særudstillinger skal altid være solidt, fagligt funderede.

Museum Mors er et lokalt forankret museum og kan på nyere tids området betegnes som et "specialmuseum for Mors og øens rolle i Danmark og verden", mens det på det geologiske område afdækker emner af relevans for hele verdens udvikling. Formidlingen på Museum Mors skal derfor have et klart lokalhistorisk perspektiv, men skal samtidig række ud mod det nationale og globale, så historien om Mors og om øens helt særlige geologi bliver sat ind i en større kontekst nationalt og internationalt.

Basisudstillinger

Museum Mors består af tre afdelinger, der i den forgangne strategiperiode har fået løftet deres faste basisudstillinger mærkbart, så de alle er formidlede og har en klar visuel sammenhæng. I den kommende strategiperiode vil der for basisudstillingernes vedkommende blive arbejdet med følgende:

Dueholm Kloster

Den såkaldte "Borgerstue" på hovedbygningens første sal skal tømmes og udnyttes til anden udstilling eller visuelt formidlingsrum.

Vinduerne i Riddersalen omdannes til montrere, hvor fortællingerne om krigene i henholdsvis 1848 og 1864 og besættelsen 1940-45 formidles – alle set i et lokalt perspektiv. Begge dele vil være omarbejdede særudstillinger.

Skolestuen og lokalerne i den røde bestyrerbygning lukkes delvist for offentligheden. Bygningen skal udelukkende anvendes til skole- og ungdomsuddannelsesformidling – herunder udstillinger kreeret af børnene selv. Bygningen åbnes for offentligheden, når der vises eksempelvis projektudstillinger.

80'ers udstillingen i hovedbygningen fjernes, og en ekstra Nykøbingstue, der fortæller om byen fra 1970 til 2020 etableres. Den nuværende Nykøbingstues plancher gøres i samme ombæring lidt mindre teksttunge.

Der etableres mere lyd og fortællinger i udstillingen Højdepunkter fra Mors. Der arbejdes blandt andet med lytteposter direkte på tidslinjen. Lyden skal være i faste hovedtelefoner eller via QR-koder.

Udstillingen om fajance sløjfes, og der etableres i stedet en enkelt montre i Riddersalen med de bedste genstande fra Fajancefabrikken. Det nuværende fajancerum omdannes til en lille biograf med 6-8 sæder. Her skal i en 15-20 minutters film fortælles den overordnede, sammenhængende historie om Mors.

Den i 2022 fornyede oldtidsudstilling i Haanings Hus får i strategiperioden tilkøbt det sidste rum om vikingetiden på Mors.

Støberimuseet

Der etableres et reelt læringsområde i bunden af første sal. Området skal være til at gå til for skoleklasser, og der skal ikke være tvivl fra de øvrige gæster om, hvad det er. Området er et led i strategien om at gøre museet mere attraktivt for skoleklasser og ungdomsuddannelser.

Der etableres et involverende børnespor i udstillingen. Sporet skal være underholdende, men samtidig give læring og være stærkt forankret i fortællingen om Morsø Jernstøberi.

Fossil- og Molermuseet

Fossil- og Molermuseet, der er Museum Mors' geologiske afdeling, er især, men ikke udelukkende, orienteret mod at formidle det ca. 55 mio. år gamle molers geologiske historie. Moleret i det vestlige Limfjordsområde indeholder – også i international målestok – helt usædvanligt velbevarede fossiler og samtidig er museets samling af fossiler og krystaller fra moleret landets største.

Strategien for museet er i første omgang at fortsætte den opgradering af basisudstillingen, der har fundet sted siden 2017. Særligt skal der fokuseres på fysiske rammer i form af bedre montrere og belysning. Derudover skal en eventuel kommende udpegning til UNESCO-verdensarv afspejles i museets formidling i strategiperioden.

Arbejdet med at skabe økonomisk grundlag for et helt nyt, moderne museum på Mors fortsætter. Der arbejdes desuden fortsat på, at molerklinerne på Mors og Fur skal blive udnævnt til UNESCO Verdensarv, baseret på molerets unikke fossiler. Forventningen er, at dette vil øge mængden af museumsgæster betydeligt, hvilket, i endnu højere grad, vil højne behovet for et nyt, moderne og større museum.

Særudstillinger

Dueholm Kloster

Strategien for særudstillingerne på Dueholm Kloster er at fortsætte den produktion af store, velproducerede og gennemresearchede temaudstillinger, som museet har haft siden 2014. Udstillingerne skal være båret af de gode historier og vedkommende temaer og hvile på et solidt forskningsmæssigt grundlag. De skal altid tage udgangspunkt i det lokale, men samtidig drage perspektiv til det nationale. Udstillingernes udtryk skal være grafisk gennemarbejdede og opbygningsmæssigt gennemtænkte.

Museet råder over to særudstillingsrum. Det ene befinder sig i det gamle Dueholm Mejeri, mens det andet er lokaliseret på øverste etage af museets hovedbygning. Mejeribygningen vil i den kommende strategiperiode være forbeholdt de store, brede udstillinger om en periode eller et tema/emne, mens hovedbygningens lokale vil være forbeholdt gode fortællinger om enkeltstående begivenheder, personer eller institutioner. Sidstnævnte lokale er ikke egnet til udstilling af genstande grundet dets skiftende indeklime, og der vil derfor være tale om planchebaserede udstillinger.

Det er museets målsætning, at en ny stor særudstilling skal stå klar hvert år i den kommende strategiperiode. De nye udstillinger vil åbne skiftevis i de to særudstillingslokaler, således at en ny udstilling kører to år ad gangen.

Støberimuseet

I bunden af Støberimuseet er der et afgrænset, mindre særudstillingsområde. Udstillingerne her kan enten tage udgangspunkt i aspekter omkring Morsø Jernstøberi eller andre temaer med relation til byens

arbejder- og industrihistorie. Udstillingerne vil hovedsageligt være planchebaserede, da pladsen ikke tillader mange genstande. Særudstillinger på Støberimuseet er ikke tænkt som en årlig foreteelse i den kommende strategiperiode, men som udstillinger, der vil blive produceret med jævne mellemrum, når ressourcerne tillader det, eller når et særligt, interessant emne presser sig på.

Fossil- og Molermuseet

Museets geologiske afdeling har igennem mange år præsenteret en ny, årlig særudstilling. Udstillingerne skal basere sig på enten udvalgte temaer inden for basisudstillingen, på opnåede forskningsresultater eller på interessante geologiske fund og problemstillinger. Det er strategien, at museet fortsat leverer en ny særudstilling om året.

Anden formidling

Museum Mors skal i strategiperioden fastholde sit niveau af rundvisninger, udstillingsattraktioner, byvandring og fossiljagter. Der skal desuden i perioden opbygges et fast tilbud med busture til grupper og busselskaber.

Museet skal desuden fastholde og udbygge julemarkedet på Støberitorvet i samarbejde med Morsø Kommune og lokale samarbejdspartnere i kommunen.

Børneaktiviteter som Munkehaven på Dueholm Kloster, Halloweenarrangementet på Støberimuseet samt efterårsaktiviteter på Fossil- og Molermuseet skal fastholdes og yderligere kvalificeres.

Museet skal være tovholder og sammen med sine samarbejdspartnere i LIMSAM og Kulturarv Nord afholde det fælles arrangement Historiehaven på Kulturmødet Mors.

Museet skal fortsat årligt publicere den populærhistoriske udgivelse "Jul på Mors".

Museet skal fortsat med mellemrum publicere populærvidenskabelige udgivelser om geologien på Mors.

Skoletjeneste

Museum Mors skal i den kommende strategiperiode styrke sit i forvejen gode samarbejde med øens skoler på formidlingsområdet. Børnene skal inddrages i formidlingen og føle sig som en del af museet. Museets skolerum på Dueholm Kloster skal forbedres, så det i endnu højere grad kan anvendes af skoleklasser til workshops, egenproducerede udstillinger o.l. på museet. På sigt skal bygningen, der huser skolerummet, rives ned og erstattes med et mere funktionelt hus, der kan anvendes til både skoleformidling og foredragsvirksomhed.

Museum Mors vil i den kommende strategiperiode løbende udvikle nye tilbud til grundskolen og ungdomsuddannelserne. Tilbuddene skal tage afsæt i et tæt samarbejde med skolerne og i de læreplanstemaer, der er for områderne. De historier, som er særlige for museets ansvarsområde, skal kobles med folkeskolens obligatoriske emner og tværfaglige temaer. Der vil arbejdes med størst mulig fokus på elevernes læring.

Arbejdet med de større skoleklasser og gymnasieuddannelserne skal øges i strategiperioden. Disse uddannelser skal inviteres endnu mere indenfor til at gøre brug af museets og arkivets viden og ekspertiser på det historiske og naturhistoriske område.

Det åbne museum

Museum Mors er et museum, der ønsker at engagere sig i det omkringliggende samfund og være en aktiv del af øen Mors og det vestlige Limfjordsområde.

I den kommende strategiperiode vil museet fastholde sit engagement udenfor museets vægge i formidlingsmæssige samarbejder med Morsø Kommune og de kulturelle aktører, foreninger, museer, og uddannelsesinstitutioner i området.

Museet vil i strategiperioden fortsætte og udbygge det store engagement, det de senere år har lagt i Kulturmødet Mors. Med støtte fra LIMSAM og Kulturarv Nord vil museet sammen med blandt andet Limfjordsmuseets i Løgstør påtage sig rollen som tovholder på Historiehaven i Dueholm Klosters have, samtidig med at det inviterer Kulturmødet og dets aktører indenfor til at gøre brug af museets faciliteter.

Studerende fra de museumsrelevante uddannelser på landets universiteter er ligeledes i den kommende strategiperiode mere end velkomne til at tilbringe deres praktikperiode eller dele af deres specialestudium på Museum Mors. Det er et led i museets formidlingsstrategi at give dygtige studerende en chance for at prøve kræfter med museumsverdenen og formidlingen, enten ved at stå for mindre særudstillinger eller deltage i arbejdet med opgraderingen af basisudstillinger.

I den kommende strategiperiode vil museet udarbejde en strategi og politik for brug af frivillige inden for museets formidlingsområde.

Museum Mors skal være et museum, der er åbent for samarbejde, og et museum der ønsker at invitere befolkningen indenfor.

Finansiering af formidlingsområdet

Der afsættes årligt et beløb på museets budget til særudstillinger samt mindre opgraderinger af basisudstillingerne. I forbindelse med de større opgraderinger af basisudstillingerne afsættes der hen over strategiperioden ekstra midler fra museets hensatte midler. Dette sker efter dialog med museets bestyrelse. Det udadvendte arbejde som "åbent museum" finansieres delvist af den daglige drift, delvist gennem puljeansøgninger i samarbejde med relevante partnere.

Kommunikations- og markedsføringsstrategi 2024-2028

Det er væsentligt, at Museum Mors kommunikerer sine budskaber, oplevelser og tilbud til en række forskellige målgrupper. Det skal ske for fortsat at fastholde den politiske og offentlige opmærksomhed i forhold til museet, for at sikre den fortsatte folkelige opbakning og for at sikre og øge museets kundegrundlag.

I den kommende strategiperiode vil museets strategi for kommunikation og markedsføring have følgende fokuspunkter:

Museum Mors skal fortsat være meget aktivt til stede på Facebook. Museets strategi på dette punkt er at udnytte det sociale medie i endnu højere grad til formidling af museets arbejde. Facebook skal tænkes som et ekstra formidlingsrum på linje med de fysiske udstillingslokaler. Samtidig er det museets ønske at lukke folk ind i museets "maskinrum" og give dem et indblik i det arbejde, der finder sted bag museets kulisser. På den måde vil museet skabe større opmærksomhed om de fem søjler, som der arbejdes med på et statsanerkendt museum.

Museets hjemmeside skal ligeledes være opdateret og aktiv, så alt, hvad der er aktuelt fra museets side, findes her. Museet skal i den kommende strategiperiode have udviklet og igangsat en ny hjemmeside, der vil være langt mere brugervenlig, aktuel og levende end den nuværende fra 2016.

Museet vil fastholde samarbejdet med Visit Mors og styrke samarbejdet med Destination Limfjorden. Sammen med sidstnævnte vil museet arbejde på at skabe grundlaget for et fælles markedsføringssamarbejde med de to øvrige statsanerkendte museer i destinationen, Struer Museum og Museum Salling.

Museet vil i højere grad anvende sine markedsføringsmidler til digital annoncering fremfor trykte annoncer. På denne måde ønsker museet at anvende midlerne bedst muligt og økonomiske mest forsvarligt. Sammen med blandt andet Destination Limfjorden vil museet skabe en strategi for, hvordan man skaber den mest optimale digitale markedsføring for museet i forhold til at nå de rette brugere.

Museets markedsføringsmæssige geografiske tyngdepunkt vil være inden for 1-2 timers kørsel fra Mors. Der kan dog i forhold til Fossil- og Mølmuseet være tale om markedsføring i en større radius. Markedsføring i resten af landet og i udlandet varetages af Destination Limfjorden.

Museet vil skabe større opmærksomhed på sine arrangementer og opnåede resultater gennem pressemeddelelser til lokale medier på Mors, i Thy og på Salling. Dette skal ske i højere grad end hidtil. Derudover skal museet i højere grad tage kontakt til TV MidtVest og P4 Midt og Vest.

Med udgangspunkt i budgettet etableres et årshjul for kommunikation og markedsføring.

Hidtil har museets markedsføring været styret af museets leder. I 2023 blev dette ansvar overladt til en af museets inspektører. I den kommende strategiperiode vil den udpegede inspektør blive klædt yderligere på til at varetage denne opgave. Det skal blandt ske gennem samarbejde med Destination Limfjorden.

Finansiering af markedsføring- og kommunikation

Der afsættes årligt midler på museets budget til markedsføring og kommunikation. Museets markedsføringsbudget skal ikke øges. I stedet skal de sikres, at midlerne anvendes med størst mulig effekt.

Strategi – Morsø Lokalhistoriske Arkiv 2024-2028

Morsø Lokalhistoriske Arkiv blev en del af Museum Mors i 1983. Arkivet er den lokale hukommelse på Mors og er vigtig i forhold til at skabe lokal identitet for øens borgere, samtidig med at arkivets samling er et uomgængeligt fundament for museets forsknings- og formidlingsarbejde.

Selvom Morsø Lokalhistoriske Arkiv ikke er underlagt museumsloven, og arkivarbejdet ikke er del af museets lovbestemte arbejde som statsanerkendt museum, anser museet arkivet for at være en meget vigtig del af dets organisation. Arkivet er derfor en integreret del af Museum Mors' drift og organisation, og udover den faste arkivassistent deltager museets fagakademiske personale ligeledes i varetagelsen af arkivets opgaver.

Morsø Lokalhistoriske Arkiv har til huse på adressen Munkegade 22 ved siden af museets hovedafdeling Dueholm Kloster. Arkivets fjernarkiv findes i magasinbygningen Dalgaard.

Arkivet varetager sammen med museet opgaver i henhold til museumslovens kapitel 8 inden for nyere tids kulturhistorie på Mors.

I den kommende strategiperiode skal der på Morsø Lokalhistoriske Arkiv fokuseres på følgende områder:

- Arkivets høje niveau af kundeservice fastholdes. Der skal dog udarbejdes retningslinjer for, i hvor høj grad arkivets medarbejdere skal lave længerevarende arkivalske undersøgelser for borgere og private institutioner uden vederlag. Det samme gælder indscanning af fotos til private og institutioner.
- Der udarbejdes en plan for, hvad arkivet samler ind, og hvad der takkes pænt nej til.
- En plan for, hvordan arkivets registreringer i ARKIBAS ensrettes mest muligt, eksekveres.
- En plan for, hvordan arkivets placeringssystem ensrettes, eksekveres.
- Der udarbejdes i lighed med resten af Museum Mors en frivilligpolitik for arkivet, hvor retningslinjer og optagelsesvilkår for frivillige fastsættes.
- Der skal udarbejdes klare retningslinjer for, hvad der må kasseres af endnu uregistrerede arkivalier.
- Der udarbejdes en plan for mere fleksible åbningstider, hvor der tages hensyn til både museets/arkivets organisation og borgernes behov, og den stigende grad af skriftlige henvendelser i forhold til fysisk fremmøde tages med i overvejelserne.
- Der ryddes op og skabes mere hensigtsmæssige forhold for den arkivalske samling på fjernarkivet Dalgaard.
- Arkivets store bogsamling gennemgås med henblik på kassation, indretning af mindre fagbiblioteker for det akademiske personale samt eventuelt salg til private.
- Der planlægges og afholdes en årlig arkivdag, der kan inddrage lokalbefolkningen og være med til at udfylde huller i blandt andet arkivets fotosamling.

Finansiering af arkivarbejdet

Arbejdet på arkivet finansieres gennem museets daglige drift. Der afsættes et mindre årligt beløb på museets budget til køb af arkivkasser m.v.

Butiks- og salgsstrategi 2024-2028

Et museumsbesøg på Museum Mors begynder i en af museets tre butikker. Det er det første indtryk gæsterne får af museet. Hvordan, de bliver mødt, er derfor af stor betydning.

I den kommende strategiperiode vil Museum Mors have fokus på at fastholde og styrke museets i forvejen høje serviceniveau og gøre gæsternes besøg endnu bedre, både hvad angår deres personlige modtagelse og de fysiske rammer, de mødes af. Museets medarbejdere skal fastholde deres venlige tilgang til gæsterne og i endnu højere grad være klædt på til at sende gæsterne videre i udstillingerne, til de forskellige afdelinger og til de medarbejdere, der kan give dem svar på faglige spørgsmål. Måden, medarbejderne møder gæsterne, skal være præget af den samme hjertelige og uhøjtidelige tone, der gennemsyrrer museets medarbejderstab. På Museum Mors skal man føle sig velkommen og mærke, at vi er glade for vores gæster.

Museet vil arbejde på, at butikkerne på de tre afdelinger i endnu højere grad afspejler museets indhold både hvad angår indretning, vareudvalg og den kvalitet, der er i højsædet i museets formidling. Museet skal arbejde på at få flere lokale varer fra Mors og omegn ind i sortimentet, så museets vision om at være et lokalt forankret museum kan mærkes helt ud på varehylden. Varerne skal være relevante for museet. Der skal i højere grad arbejdes på at skabe unikke produkter for museet i form af blandt andet plakater og udstillingskataloger.

Der skal arbejdes på, at museet i endnu højere grad inddrager godt oplærte frivillige i butiksarbejdet. På den måde kan museet personale frigøres til at deltage i eksempelvis aktivitetsarbejde.

Museet skal ikke være medlem af Mors Handel, men skal indgå i aktivt samarbejde med foreningen i forbindelse med aktiviteter og rabatordninger. Museet skal arbejde på at skabe en billetordning med Jesperhus. Museet skal indgå aktivt i samarbejder med andre museer med henblik på erfaringsudveksling og indkøbsaftaler.

Museet skal i forbindelse med etableringen af en ny hjemmeside arbejde på at indføre sit eget bookingsystem, hvor billetter og oplevelser kan købes i forsalg. Museet skal i endnu højere grad bestræbe sig på at opfylde det forventede antal udfyldte brugerundersøgelser fra SLKS.

På **Fossil- og Molermuseet** skal der i den kommende strategiperiode etableres et nyt miljø på den østlige side af museet, hvor der placeres bordebænkesæt med panoramaudsigt over Feggeklit og Limfjorden. I den forbindelse skal borde og stole fjernes fra butikken, så der bliver bedre plads til varer, og området gøres mere indbydende. Samtidig skal "buret" lukkes til og omdannes til varelager, og billetsalget flyttes ud i et mere åbent miljø.

På **Dueholm Kloster** skal museets bogsalg/kaffestue omdannes til et dagligstuemiljø med lænestole/sofa og små sofaborde. Her skal der skabes et hyggeligt miljø med læseeksemplarer af butikkens bøger og gamle indrammede malerier/billeder på væggene.

Der skal søges om tilladelse til at etablere en udgang fra den nuværende butik til museets nordlige have. Udgangen skal fremover udgøre museets nye indgang. Samtidig lukkes museumshaven af, således at alle museets gæster skal både ind og ud gennem butikken. Dette vil medvirke til forøget salg og flere udfyldte brugerundersøgelser. Der skal etableres smagfulde Wayfinding-skilte i haven, så gæsterne nemmere kan finde rundt på Dueholm.

På **Støberimuseet** skal der etableres kafferum i nederste lokale. Her skal være bordebænkesæt og selvbetjent kaffemaskine i et rustikt miljø, der afspejler museets udstillinger. Der skal findes en løsning på

den manglende WIFI på Støberimuseet, så blandt andet infeskærmen kan fungere. Der skal findes en permanent løsning og udarbejdes en kontrakt med Morsø Kommune i forhold til varmen på Støberimuseet.

Væggen mellem virksomhedsudstillingen og den nuværende produktionsudstilling flyttes, således at der etableres et garderobeområde i forbindelse med toiletterne.

På både Dueholm Kloster og Støberimuseet skal der placeres et udhængsskab uden for indgangen med billeder og fortælling om, hvad man opleve på de to museer.

Finansiering af butikker

Museets butiksdrift skal som udgangspunkt kunne hvile i sig selv, hvad angår indtægter og udgifter. Der tilføres i den kommende strategiperiode midler fra museets hensatte midler til de planlagte fysiske ændringer i butikkerne. Dette sker i dialog med museets bestyrelse. Til den planlagte ændring af butikken på Dueholm Kloster søges der om midler i Arly Christensens Fond.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Ellen Philipsen Dahl

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: d8d9ddf3-633e-40e6-87b4-b52b4ec99196

IP: 87.61.xxx.xxx

2023-10-23 11:36:44 UTC



Jan Audun Liljeroth Rasmussen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 76bff0f9-b138-4a40-80ba-b615d14cab90

IP: 188.228.xxx.xxx

2023-10-23 11:46:34 UTC



Randi Anna Jordan Ottosen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 442b9e6f-b184-4623-a59e-0c9808066a28

IP: 2.104.xxx.xxx

2023-10-23 11:54:42 UTC



Poul Erik Olsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 8382d5a2-be94-43a2-be91-ff4f651432ba

IP: 188.228.xxx.xxx

2023-10-23 13:45:46 UTC



Pia Storm

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 1fb299fe-86fd-4851-9b5a-a94eae80452a

IP: 80.62.xxx.xxx

2023-10-23 15:40:28 UTC



Kristina Lehmann Schjøtt

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: f3e76e70-acc8-45df-971b-d3d326f26b5a

IP: 62.242.xxx.xxx

2023-10-24 06:36:07 UTC



Penneo dokumentnøgle: WENQ4-ACB5A-PPXVL-KWEDP-NS4YJ-N52JW

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Bente Tidemann Lyndrup

Bestyrelsesformand

Serienummer: 52795ac4-e6dd-4456-9353-82c1c52a286b

IP: 188.228.xxx.xxx

2023-10-24 09:30:58 UTC



Henning Haaning

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: c44b91b0-0671-4ad5-9d55-99361ce77ce7

IP: 93.166.xxx.xxx

2023-10-24 09:59:50 UTC



Charlotte Overgaard Clausen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 720e4366-1250-47f9-a390-72166a2260ec

IP: 188.228.xxx.xxx

2023-10-28 07:31:22 UTC



Penneo dokumentnøgle: WENQ4-ACB5A-PPXVL-KWEDP-NS4YJ-N52IW

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>