

**Strategi for  
Museum Mors  
2024-2028**



## Indledning

I 2019 gennemgik Museum Mors Slots- og Kulturstyrelsens kvalitetsvurdering, hvor museets virke blev betegnet som "tilfredsstillende". Inden da havde museet udarbejdet en samlet strategi for museets arbejde for perioden 2019-2023. I den foregående strategiperiode er langt de fleste af museets strategiske målsætninger blevet nået, og handlingsplanen er i det store hele blevet fulgt.

Med langt de fleste af museets planer gennemført er det blevet tid til en ny strategi for museet de næste fem år. Formålet med nedenstående strategiplan er at fastlægge retning og målsætninger for museet og dets medarbejdere frem mod 2028.

Det er i forbindelse med den nye strategi vigtigt at påpege, at den er baseret på, at der ikke sker væsentlige ændringer i museets økonomiske forudsætninger, eller at en kommende museumsreform ændrer i museets statslige opgaveportefølje.

Strategien findes i denne lidt kortere udgave og i en længere og mere udførlig udgave. Begge dele er tilgængelige på museets hjemmeside. Strategien er blevet udarbejdet af museets ledelse og medarbejdere i fællesskab, og den er godkendt af museets bestyrelse.

### Museets værditilbud

***Museum Mors er et rart og imødekommende sted at gå i dybden med lokalhistorien og få stillet sin nysgerrighed om fortiden på Mors.***

## Vision

Museum Mors vil være et lokalt forankret museum med udsyn til resten af Nordvestjylland og Danmark. Med sine langt over hundrede år som det lokale museum for øen Mors vil museet vedkende og påtage sig sin rolle og ansvar som øens historiske og geologiske vidensbank og hukommelse. På nyere tids området vil museet stå ved, at det er et lokalhistorisk museum, der først og fremmest formidler historien om øen Mors og placerer øen i en national kontekst, mens det på det geologiske område ikke vil være bange for at tage livtag med de helt store spørgsmål om livets opståen og jordens foranderlighed gennem millioner af år.

## Mission

Museum Mors er et statsanerkendt museum, der arbejder i henhold til museumsloven. Gennem indsamling, registrering og bevaring sikrer og beskriver museet de væsentligste dele af den materielle kulturarv på Mors for eftertiden. Gennem forskning skaber museet viden om fortid og nutid, så man kan agere i fremtiden. Museet definerer og beskriver øens og kommunens egenart og forandringer og placerer disse i en større national, og international ramme. Gennem sin formidling skaber Museum Mors rum for dannelse og gode, vedkommende samt berigende oplevelser for både lokale borgere og danske og udenlandske turister uanset alder og baggrund.

## Indsamlingsstrategi 2024-2028

### Nyere tid.

Museet samler bredt ind inden for tidsrammen 1536 til i dag. Nogle af de væsentlige nøgleord for indsamlingen i den kommende strategiperiode er:

- *Industri*
- *Købstadshistorie og kommunehistorie*
- *Landboliv*
- *Ø- og kystkultur*
- *Nyeste tid 1950-2020*

### Geologi

De kerneområder, som skønnes at blive vigtigst for museets forskning og formidling i de næste 5–10 år afspejler sig i høj grad i museets geologiske indsamling. Det kan ikke udelukkes, at nye fund kan foranledige enkelte omprioriteringer. Kerneområderne er:

- *Eocæntidens ca. 55 mio. år gamle moleraflejringer (Fur Formationen)*
- *Kridt- og Danientidens kalkaflejringer (72–62 mio. år)*
- *Øvre oligocæne og nedre miocæne ler- og siltaflejringer (ca. 28–21 mio. år)*
- *Kvartærtidens aflejringer (især de sidste ca. 130.000 år)*

## Registreringsstrategi 2024-2028

I den kommende strategiperiode vil fokus være på fortsat opkvalificering af museets registreringer, så de bliver så brugbare som muligt og lever fuldt op til kravene fra Slots- og Kulturstyrelsen. Museet vil blandt andet arbejde med følgende:

### Nyere Tid

- *Det sikres at alle, der arbejder med registrering i SARA som minimum har deltaget i ODMs basiskursus.*
- *Nyindkomne genstande registreres hurtigst muligt efter optagelse, så man ikke risikerer et for stort registreringsefterslæb.*
- *De nuværende registreringer opkvalificeres, så det sikres at der er minimumsregistreringer og fotos til alle genstande.*

### Geologi

- *Der arbejdes på, at projektansatte registratorer under supervision af fagligt personale ansættes til i SPECIFY at registrere det store antal fossiler, der løbende optages i samlingen.*

### Arkiv

- *Det sikres, at både ansatte og arkivfrivillige uddannes i ARKIBAS og har de rette kompetencer til at foretage ensartede og brugbare registreringer af arkivalier.*

## Bevaringsstrategi 2024-2028

### Nyere Tid

- *Arbejdet med at skabe overblik, plads og bedre opbevaringsforhold på Dalgaard skal fortsætte i de kommende år.*
- *Museets forvalter vil fortsætte sine jævnlige gennemgange af såvel fugtproblemer og lysstyrke i udstillingerne, så forholdene for genstandene hele tiden optimeres og sikres.*
- *Museum Mors vil fortsat gøre brug af Museum Sallings bevaringsafdeling i forhold til konservering og ved gennemgang af museets magasin – og udstillingsforhold.*
- *Museet vil årligt afsætte et beløb på museets budget til den nødvendige kalkning af de fredede bygninger på Dueholm Kloster.*

### Geologi

- *Der er igangsat indretning af museets tidligere administration til magasinbygning, hvortil størstedelen af museets geologiske genstande vil blive overflyttet i strategiperioden.*

## Forskningsstrategi 2024-2028

### Nyere Tid

Museum Mors lægger i sin forskningsstrategi for Nyere Tid i 2024-2028 særlig vægt på følgende forskningsområder:-

- *Industri- og erhvervshistorie.*
- *Folkelige og religiøse bevægelser.*
- *Landsbyudvikling - og afvikling.*
- *Købstadsudvikling.*
- *Infrastruktur og demografi.*
- *Museal praksis set i relation til museets egen mere end 120 år lange historie.*

### Geologi

Museet vil i den kommende strategiperiode fokusere på følgende i sin geologiske forskning:

- *Aspekter af det 55 mio. år gamle molers geologi.*
- *Molerets fossiler, herunder bl.a. algeflora, insekter, mollusker, krybdyr, samt særligt de verdensarvsrelaterede fisk og fugle.*
- *De voldsomme klimaændringer, der fandt sted i den tidligste del af Eocæntiden for 56–55 mio. år siden.*
- *Nordatlantens åbning og den tilknyttede vulkanisme.*
- *Kridt- og Danientidens 72–62 mio. år gamle fossiler.*
- *Palæontologiske aspekter af de øvre oligocæne og nedre miocæne aflejringer (ca. 28–21 mio. år) fra Mors og de nærmeste naboer.*

## Formidlingsstrategi 2024-2028

### Basisudstillinger

#### Dueholm Kloster

- Den såkaldte "Borgerstue" på hovedbygningens første sal tømmes og udnyttes til anden og mere tidssvarende udstilling.
- Vinduerne i Riddersalen omdannes til montrere med fortællinger om krigene i henholdsvis 1848 og 1864 og besættelsen 1940-45 – alle set i et lokalt perspektiv.
- Skolestuen og lokalerne i den røde bestyrerbygning lukkes for offentligheden og anvendes udelukkende til skole- og ungdomsuddannelsesformidling.
- 80'ers udstillingen i hovedbygningen fjernes, og en ekstra Nykøbingstue, der fortæller om byen fra 1970 til 2020, etableres.
- Der etableres lyd og fortællinger i udstillingen Højdepunkter fra Mors.
- Udstillingen om fajance sløjfes.
- Det nuværende fajancerum omdannes til en lille biograf. Her skal i en 15-20 minutters film fortælles den overordnede, sammenhængende historie om Mors.
- Den i 2022 fornyede oldtidsudstilling i Haanings Hus får i strategiperioden tilkøbt det sidste rum om vikingetiden på Mors.

#### Støberimuseet

- Der etableres et reelt læringsområde for skoler.
- Der etableres et involverende børnespor i udstillingen.

#### Fossil- og Molermuseet

- Den opgradering af basisudstillingen, der har fundet sted siden 2017, fortsættes. Særligt skal der fokuseres på fysiske rammer i form af bedre montrere og belysning.
- Arbejdet med at skabe økonomisk grundlag for et helt nyt, moderne museum på Mors fortsætter.

### Særudstillinger

#### Dueholm Kloster

- Det er museets målsætning, at en ny stor særudstilling skal stå klar hvert år i den kommende strategiperiode. De nye udstillinger vil åbne skiftevis i museets to særudstillingslokaler, således at en ny udstilling kører to år ad gangen.

#### Støberimuseet

- Der vil blive produceret en ny særudstilling med jævne mellemrum, når ressourcerne tillader det, eller når et særligt, interessant emne presser sig på.

#### Fossil- og Molermuseet

- Museet skal fortsat levere en ny særudstilling om året.

## Anden formidling

- *Museum Mors skal fastholde sit niveau af rundvisninger, introduktioner, foredrag, byvandring og fossiljagter. Der skal desuden opbygges et fast tilbud med busture til grupper og busselskaber.*
- *Museet skal fastholde og udbygge julemarkedet på Støberitorvet i samarbejde med Morsø Kommune og lokale samarbejdspartnere i kommunen.*
- *Børneaktiviteter som Munkehaven på Dueholm Kloster, Halloweenarrangementet på Støberimuseet samt efterårsaktiviteter på Fossil- og Molermuseet skal fastholdes og yderligere kvalificeres.*
- *Museet skal være tovholder og sammen med sine samarbejdspartnere i LIMSAM og Kulturarv Nord afholde det fælles arrangement Historiehaven på Kulturmødet Mors.*
- *Museet skal fortsat årligt publicere den populærhistoriske udgivelse "Jul på Mors".*



## Skoletjeneste

- *Museum Mors skal styrke sit i forvejen gode samarbejde med øens skoler på formidlingsområdet.*
- *Museum Mors skal løbende udvikle nye tilbud til grundskolen og ungdomsuddannelserne.*
- *Arbejdet med de større skoleklasser og gymnasieuddannelserne skal øges.*

## Det åbne museum

- *Museet vil fastholde sit engagement udenfor museets vægge i formidlingsmæssige samarbejder med Morsø Kommune og de kulturelle aktører, foreninger, museer, og uddannelsesinstitutioner i området.*
- *Museet vil fortsætte og udbygge det store engagement, det de senere år har lagt i Kulturmødet Mors.*
- *Museet vil udarbejde og implementere en strategi og politik for brug af frivillige inden for museets formidlingsområde.*



## Kommunikations- og markedsføringsstrategi

### 2024-2028

I den kommende periode vil museets strategi for kommunikation og markedsføring have følgende fokuspunkter:

- *Museum Mors skal fortsat være meget aktivt til stede på Facebook. Museets strategi på dette punkt er at udnytte det sociale medie i endnu højere grad til formidling af museets arbejde.*
- *Museet skal have udviklet og igangsat en ny hjemmeside, der vil være langt mere brugervenlig, aktuel og levende end den nuværende fra 2016.*
- *Museet vil i højere grad anvende sine markedsføringsmidler til digital annoncering fremfor trykte annoncer.*



## Strategi – Morsø Lokalhistoriske Arkiv 2024-2028

I den kommende strategiperiode skal der på Morsø Lokalhistoriske Arkiv fokuseres på følgende områder:

- *Arkivets høje niveau af kundeservice fastholdes. Der skal dog udarbejdes retningslinjer for, i hvor høj grad arkivets medarbejdere skal lave længerevarende arkivalske undersøgelser for borgere og private institutioner uden vederlag.*
- *Der udarbejdes en klar plan for, hvad arkivet samler ind, og hvad der takkes pænt nej til.*
- *En plan for, hvordan arkivets registreringer i ARKIBAS ensrettes mest muligt, eksekveres.*
- *En plan for, hvordan arkivets placeringssystem ensrettes, eksekveres.*
- *Der udarbejdes i lighed med resten af Museum Mors en frivilligpolitik for arkivet, hvor retningslinjer og optagelsesvilkår for frivillige fastsættes.*
- *Der skal udarbejdes klare retningslinjer for, hvad der må kasseres af endnu uregistrerede arkivalier.*
- *Der udarbejdes en plan for mere fleksible åbningstider.*
- *Der ryddes op og skabes mere hensigtsmæssige forhold for den arkivalske samling på fjernarkivet Dalgaard.*
- *Arkivets store bogsamling gennemgås med henblik på kassation, indretning af mindre fagbiblioteker for det akademiske personale samt eventuelt salg til private.*
- *Der planlægges og afholdes en årlig arkivdag, der kan inddrage lokalbefolkningen.*

## Butiks- og salgsstrategi 2024-2028

I den kommende strategiperiode vil Museum Mors have fokus på at fastholde og styrke museets i forvejen høje serviceniveau og gøre gæsternes besøg endnu bedre, både hvad angår deres personlige modtagelse og de fysiske rammer, de mødes af.

- *Museet vil arbejde på, at butikkerne på de tre afdelinger i endnu højere grad afspejler museets indhold, både hvad angår indretning og vareudvalg. Museet skal arbejde på at få flere lokale varer fra Mors og omegn ind i sortimentet, så museets vision om at være et lokalt forankret museum kan mærkes helt ud på varehylden.*
- *Der skal arbejdes på, at museet i endnu højere grad inddrager godt oplærte frivillige i butiksarbejdet. På den måde kan museets personale frigøres til at deltage i eksempelvis aktivitetsarbejde på museet.*
- *Museet skal i forbindelse med etableringen af en ny hjemmeside arbejde på at indføre sit eget bookingsystem, hvor billetter og oplevelser kan købes i forsalg.*
- *Museet skal i endnu højere grad bestræbe sig på opfylde det forventede antal udfyldte brugerundersøgelser fra SLKS.*

## Butikken på Fossil- og Molermuseet

- *Der skal etableres et nyt miljø på den østlige side af museet, hvor der placeres bordebænkesæt med panoramaudsigt over Feggeklit og Limfjorden. I den forbindelse skal borde og stole fjernes fra butikken, så der bliver bedre plads til varer, og området gøres mere indbydende. Samtidig skal "buret" lukkes til og omdannes til varelager, mens billetsalget flyttes ud i et mere åbent miljø.*

## Butikken på Dueholm Kloster

- *På Dueholm Kloster skal museets bogsalg/kaffestue omdannes til et dagligstuemiljø med lænestole/sofa og små sofaborde.*
- *Der skal søges om tilladelse til at etablere en udgang fra den nuværende butik til museets nordlige have. Udgangen skal fremover være museets nye indgang. Samtidig lukkes museumshaven af, således at alle museets gæster skal både ind og ud gennem butikken.*
- *Der skal etableres smagfulde Wayfinding-skilte i haven, så gæsterne nemmere kan finde rundt på Dueholm.*

## Butikken på Støberimuseet

- *Der etableres kafferum med bordebænkesæt i nederste lokale i stueetagen.*
- *Væggen mellem virksomhedsudstillingen og den nuværende produktionsudstilling flyttes, således at der etableres et garderobeområde i forbindelse med toiletterne.*



